



**Gleich  
lesen!**

# CBT-News

Kundenzeitschrift der Clientis Bank Toggenburg

# Inhalt

Clientis Bank Toggenburg entwickelt sich ausgezeichnet .....	4
Qualität und Lernende im Fokus .....	5
Clientis Markenauftritt – frischer, prägnanter und klarer .....	6
Neuer Webauftritt samt Kundenportal .....	7
CBT neue Presentingpartnerin für Konzerte im Restaurant Eintracht .....	8
Lehrabschluss, neue Mitarbeitende und Lernende .....	9
Unser Engagement in der Region .....	10
Einladung zum Herbstgespräch .....	11

# Impressum

Herausgeber: Clientis Bank Toggenburg AG. Redaktion: Jarima Moser, jarima.moser@cbt.clientis.ch (Marketing und Kommunikation) und Team Clientis AG. Gestaltung: Clientis AG. Adresse: Clientis Bank Toggenburg AG, Gähwilerstrasse 7, 9533 Kirchberg, info@cbt.clientis.ch, cbt.clientis.ch.

# Editorial



Andreas Fässler  
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre  
Liebe Kundinnen und Kunden

«Der Herbst ist ein zweiter Frühling, wo jedes  
Blatt zur Blüte wird.»  
Albert Camus

Im Herbst zeigt sich die Natur im neuen Kleid. Die Sonne scheint golden und die Blätter leuchten in neuen Farben. Auch wir präsentieren uns mit neuem Erscheinungsbild. Es ist nun frischer, prägnanter, klarer, ja farbenfroher. Unser neuer Slogan suggeriert das, was wir sind, nämlich «Hier. Für Sie.». Was auch immer Sie vorhaben, wir sind für Sie da. Sei dies im persönlichen Gespräch oder über alle andern Kanäle – wir sind zu jederzeit die verlässliche Partnerin an Ihrer Seite. Und mit der zweimal jährlich erscheinenden «CBT-News» erfahren Sie nach wie vor kompakt zusammengefasst, was uns im jeweils letzten Halbjahr bewegt hat.

So lesen Sie in der neusten Ausgabe über unseren erfolgreichen Halbjahresabschluss, den Neuauftritt unserer Marke sowie unseren überarbeiteten Webauftritt samt Kundenportal.



Und natürlich berichten wir auch über unser neues Sponsoring-Engagement. Neugierig? Dann lesen Sie auf Seite 8 weiter.

Doch nicht nur bei uns war und ist einiges los. Auch Ivan Oberhänsli, Geschäftsführer der Oberhänsli AG in Mosnang, hat Neues zu berichten. Denn er realisiert einen Neubau. Sein Zukunftsprojekt, wie er es strahlend nennt. Doch zu viel sei noch nicht verraten auf Seite 5 erfahren Sie mehr.

Ich denke, Sie ahnen es, bei uns lief viel und auch das zweite Halbjahr dürfte ebenso herausfordernd werden. Ich freue mich darauf.

Herzlich  
Andreas Fässler

# Clientis Bank Toggenburg entwickelt sich ausgezeichnet

Im ersten Semester 2019 weist die Clientis Bank Toggenburg einen sehr guten Geschäftserfolg von CHF 2.379 Mio. aus. Zudem tritt sie mit einem frischen, modernisierten Erscheinungsbild sowie einer grundlegend überarbeiteten Website und Kundenportal am Markt auf.

## Kennzahlen in CHF 1000 per

	30.06.2019	31.12.2018
Bilanzsumme	836.826	818.725
Kundenausleihungen	736.557	723.210
Kundengelder	572.988	570.758
Depotbestand	156.291	149.276
Eigenkapital (vor Gewinnverwendung)	75.782	74.697

	30.06.2019	30.06.2018
Geschäftserfolg	2.379	2.040
Gewinn	2.006	1.701

Der Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft ist gegenüber dem Vorjahressester um CHF 0.355 Mio. auf CHF 4.911 Mio. gestiegen. Die nach wie vor vorteilhafte Refinanzierung hat zu diesem erfreulichen Ergebnis beigetragen. Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft, dem Handelsgeschäft sowie der übrige ordentliche Erfolg beträgt CHF 0.899 Mio. (Vorjahressester CHF 0.843 Mio.). Der Geschäftsaufwand erhöhte sich um CHF 0.046 Mio. auf CHF 3.230 Mio. Die Mehrkosten lassen sich aufgrund des neuen Markenauftritts sowie Investitionen in IT-Projekte erklären. Daraus resultiert ein hervorragender Geschäftserfolg von CHF 2.379 Mio. (Vorjahressester CHF 2.040 Mio.).

Das Kreditgeschäft weist ein Wachstum von CHF 13.347 Mio. gegenüber dem 31.12.2018 aus. Die Kundenausleihungen belaufen sich per 30.06.2019 auf CHF 736.557 Mio.. Die Kundengelder steigern sich um CHF 2.230 Mio. und betragen per 30.06.2019 total CHF 572.988 Mio.. Zudem weist die Clientis Bank Toggenburg als substanzstarke Regionalbank ein Eigenkapital von CHF 75.782 Mio. aus. «Mit der Entwicklung unserer Bank bin ich äusserst zufrieden. Das erste Halbjahr verlief sehr erfreulich. Mit Zuversicht blicken wir in die zweite Jahreshälfte», sagt Andreas Fässler, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Clientis Bank Toggenburg.

## Bestes Rating bestätigt

Die Rating-Agentur Moody's bestätigte im Juni 2019 ihre Bewertungen für die Clientis Banken, zu denen auch die Clientis Bank Toggenburg gehört: «A1» für die langfristige Schuldnerqualität, die Höchstnote «Prime 1» für die kurzfristigen Verbindlichkeiten sowie den Ausblick mit «stabil». Das Rating bleibt damit auf dem für die Gruppe höchsten Niveau seit deren Bestehen.

Mit dem grundlegend überarbeiteten Internetauftritt sowie dem neuen Kundenportal treiben die Clientis Banken die Digitalisierung weiter voran und wird mit dem modernisierten Markenauftritt unterstrichen. Das neue Erscheinungsbild ist nun frischer, prägnanter und klarer. In der Kommunikation werden die Stärken als regional verankerte und kundennahe Banken noch vermehrt hervorgehoben.

# Qualität und Lernende im Fokus

**Ivan Oberhänsli führt die Oberhänsli AG in Mosnang mit viel Enthusiasmus und Elan. Der Ausbildungsbetrieb setzt voll auf die Karte Nachwuchs, denn die Ausbildung von Lernenden liegt Ivan Oberhänsli besonders am Herzen.**



Ivan Oberhänsli

Eigentlich interessierte sich Ivan Oberhänsli einst für Architektur und den Beruf des Hochbauzeichners. Wie so oft kommt es anders, als man denkt. So auch bei ihm. Durch die Übernahme der Firma seines Vaters, die auf Parkett- und Bodenbeläge spezialisiert ist, bot sich dem Toggenburger früh die Möglichkeit zur Selbstständigkeit. «Also entschied ich mich für eine Lehre als Bodenleger. Nach meinem Lehr-Abschluss in Wil arbeitete ich drei Jahre in St. Gallen, bevor es mich zurück nach Mosnang zog», erzählt Ivan Oberhänsli. 1996 übernahm er die Firma seines Vaters, welche dieser 1963 gemeinsam mit seiner Frau gegründet hatte. «Schlagartig wechselten sich die Rollen zwischen mir und meinem Vater. Denn von da an war er mein Angestellter», schmunzelt der leidenschaftliche Handwerker.

Mit den Jahren entwickelte Ivan Oberhänsli sein Unternehmen stetig weiter. Bald stand

der 54-Jährige vor der Entscheidung, ob er seine Firma weiterhin als Zwei-Mann-Betrieb führen wollte oder ob sie grösser werden sollte. Er entschied sich für Letzteres. «Da mich chronische Rückenbeschwerden plagten, wäre für mich eine intensive Weiterarbeit als Bodenleger nicht mehr möglich gewesen. Neues Personal musste also her. Doch gute Mitarbeitende zu finden, stellte sich als schwierig heraus», sagt Ivan Oberhänsli. Kurzerhand entschloss er sich, seine Mitarbeitenden selbst auszubilden und voll auf die Karte Nachwuchs zu setzen. Es funktionierte. Mittlerweile beschäftigt die Oberhänsli AG zwölf Mitarbeitende und hat 24 Lernende erfolgreich ausgebildet.

«Im Sommer haben drei Lernende ihre Ausbildung abgeschlossen. Alle drei arbeiten in meinem Betrieb weiter», freut sich der Chef, der sich ständig weitergebildet hat. So ist er Branchenspezialist Teppiche, Boden und Wandbeläge mit eidg. Fachausweis, dipl. Bodenlegermeister und dipl. Bodengestalter. Zudem war er beim schweizerischen Branchenverband BodenSchweiz als Kursleiter, Fachexperte und Lehrperson tätig sowie Chefexperte für die Lehrabschlussprüfungen in der Ostschweiz von 2006 bis 2017.

## **Zukunftsprojekt Neubau**

Besonders macht die Oberhänsli AG einerseits das Konzept «Nachwuchs», andererseits aber auch, dass es ein Familienbetrieb ist und Qualität an erster Stelle steht. «Wir setzen stark auf die Aus- und Weiterbildungen unserer Mitarbeitenden. Denn uns

ist wichtig, unsere Kunden mit dem neusten Fachwissen zu beraten, drei Mitarbeiter haben die Ausbildung zum Chefbodenleger absolviert. Wir bieten Qualität – einerseits in der Beratung, andererseits in unserer Arbeit. Und eben, weil Ivan Oberhänsli stark auf Beratung setzt, baut er ein neues Gebäude, sein Zukunftsprojekt. «Der Neubau wird voll und ganz unseren Bedürfnissen entsprechen. So gibt es unter anderem mehr Lagerraum, ein Sitzungszimmer, das uns heute fehlt, ein grösseres zeitgemässes Büro, einen grösseren Showroom sowie einen Aufenthaltsraum mit Garderobe für unsere Mitarbeitenden», erzählt er.

Blickt man in die Zukunft, stellt sich langsam aber sicher auch die Frage der Nachfolge-Regelung von Ivan Oberhänsli, den passionierten Sänger und Modellbauer. «Klar, mache ich mir auch darüber Gedanken. Meine drei erwachsenen Töchter haben andere Pläne. Daher könnte ich mir vorstellen, dass meine Firma einst von zwei bis drei Personen geführt wird, sodass die Last nicht mehr nur auf einer Schulter liegt», so der Geschäftsführer. Doch bis es soweit ist, vergehen noch einige Jahre. Im Fokus stehen nun der Neubau sowie die Weiterentwicklung seines Geschäftes, von Rücktrittsgedanken keine Spur. Im Gegenteil: Ivan Oberhänsli's Begeisterung für seine Arbeit steckt an. Und auf die Frage, was ihn daran so fasziniert, meint er strahlend: «Die Freude von zufriedenen Kunden, wenn unser Team etwas Schönes erschaffen hat.»

**Damit Sie einen Einblick in die Vielfalt der Firmen unserer Region erhalten, porträtieren wir in der CBT-News einmal im Jahr einen KMU-Betrieb aus dem Toggenburg.**

# Clientis Markenauftritt – frischer, prägnanter und klarer

Die Clientis Banken, zu der die Clientis Bank Toggenburg gehört, haben ihr Erscheinungsbild weiterentwickelt. Es ist nun moderner und die Bilder erscheinen in Farbe.

Die markantesten Änderungen des neuen Markenauftritts betreffen farbige statt wie bisher schwarz/weisse Bilder sowie eine moderne, besser lesbare Schrift. Die hellblaue Grundfarbe, das charakteristische Prägeelement mit seinen drei Streifen sowie das Signet vor dem Logo werden beibehalten und stellen so die Wiedererkennbarkeit zum bisherigen Auftritt sicher.

Betroffen sind alle Kommunikations- und Marketinginstrumente. Dazu gehören auch die Gebäudebeschriftungen. Diese werden als letzter und sichtbarster Teil der Markenerneuerung bis Ende Juli ausgewechselt. Mitte August folgt in den Marktgebieten der Clientis Banken die erste Plakatkampagne im neuen Look.

## Agil und nah

«In der Kommunikation heben die Clientis Banken ihre Stärken als regional verankerte Institute noch vermehrt hervor», erläutert Andreas Fässler, Bankleiter der Clientis Bank Toggenburg. «Dabei betonen sie ihre Agilität und Nähe, dank der sie Entscheidungen rasch und vor Ort treffen». Dies verschaffe ihnen Vorteile gegenüber Mitbewerbern und solle sie bei der Gewinnung neuer Kunden unterstützen, so Andreas Fässler weiter.

Die Weiterentwicklung der Marke ist das grösste Marketingprojekt seit dem Markteintritt der Clientis Gruppe im Jahr 2004.



The advertisement features a photograph of a man and a young girl sitting at a table, smiling and engaged in building with colorful blocks. The man is wearing a light blue shirt, and the girl is wearing a light green top. The background is a bright, modern interior. On the right side of the image, there is a blue vertical banner with white text and the Clientis logo. The text on the banner reads 'Traumhaus? Kinderleicht.' and 'Clientis Ihre Bank'. In the bottom left corner of the image, there is a white circular graphic with the text 'Einfach und rasch finanzieren' and the URL 'clientis.ch/hypotheken'.

Kurze Frage und prägnante Botschaft: eines der neuen Kampagnensujets der Clientis Banken.



**Jetzt  
anmelden**

[clientis.ch/portal](https://clientis.ch/portal)

## Neuer Webauftritt samt Kundenportal

**Mit «Meine Clientis» ist nach dem neuen Webseitenauftritt auch unser neues Kundenportal online. Dieses bietet den Kundinnen und Kunden noch mehr Möglichkeiten, um uns zu kontaktieren oder sicher Dokumente auszutauschen.**

Im Verlauf der ersten Jahreshälfte gab es bezüglich Digitalisierung einige Neuerungen bei der Clientis Bank Toggenburg. So ist seit Februar die grundlegend überarbeitete Website online. Einiges ist neu, vieles bleibt gleich: Wie bis anhin sind sämtliche Informationen zu unserer Bank und Themen rund ums Geld zu finden. Dank des modernen Designs gelangt man nun noch schneller zum gewünschten Inhalt. Der höhere Bildanteil gestattet die Seite emotionaler, das Kachelprinzip sorgt für mehr Übersichtlichkeit und Struktur.

Als Ergänzung zum neuen Webauftritt, ist nun «Meine Clientis» - unser neues Kundenportal online. Einmal eingeloggt, profitiert die Kundin oder der Kunde von Vorteilen wie

- Zusätzlicher Sicherheit bei Kommunikation und Dokumentenaustausch
- Vereinbarung des Wunschtermins zu jederzeit

Der Zugang zum Portal erfolgt mittels den e-Banking-Login-Daten: So kann automatisch auf die neuen Angebote zugegriffen werden. Alle unsere digitalen Services, inkl. e-Banking, sind ab dann über den Button «Meine Clientis / e-Banking» erreichbar.

«Die überarbeitete Website sowie das Kundenportal sind ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Digitalisierung. Ich bin überzeugt, dass wir damit unseren Kundinnen und Kunden einen weiteren innovativen Service bieten», sagt Andreas Fässler, Vorsitzender der Geschäftsleitung überzeugt.

# CBT neue Presentingpartnerin für Konzerte im Restaurant Eintracht

Ab diesem Herbst tritt die Clientis Bank Toggenburg mit einem neuen Sponsoring-Engagement auf. Sie fungiert als Presentingpartnerin des Konzertveranstalters \*eintracht in Kirchberg.

Die Unterstützung von kulturellen Anlässen in der Region ist der Clientis Bank Toggenburg wichtig. Dies zeigt auch die neue Sponsoring-Partnerschaft, ist sie doch Presentingpartnerin der Konzerte im Restaurant Eintracht in Kirchberg. «Bruno Metzger und sein Team veranstalten seit rund 20 Jahren Konzerte im Restaurant Eintracht. Damit bietet er über die lokale Kirchberger Region hinaus Musikerlebnisse für Erwachsene, Jugendliche und Kinder an. Natürlich liessen wir uns die Chance nicht nehmen, dieses Sponsoringengagement zu übernehmen, sagt Andreas Fässler, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Clientis Bank Toggenburg.

Die Bank sieht im neuen Engagement grosses Potential. So sind beide Parteien in der Gemeinde Kirchberg stark verwurzelt und gehören traditionsgemäss zum Dorfbild. «Auf dieser starken Verankerung bauen wir auf, denn uns liegt die Region am Herzen. Zudem bietet uns das Engagement die Möglichkeit, unseren Kundinnen und Kunden neue Erlebnisse in der Nähe zu bieten und andererseits unterstreicht es unsere Vision «Führend im Toggenburg». Und natürlich erhoffen wir uns davon auch neue Kundenkontakte», so Andreas Fässler. Zukünftig setzt die Bank den Fokus stärker auf die Jugend und möchte mit den Konzerten vermehrt auch Jugendliche und junge Erwachsene für sich gewinnen. Was genau geplant ist, lässt Andreas Fässler offen. Fakt jedoch ist, die Clientis Bank Toggenburg verdeutlicht mit diesem Sponsoring, dass sie sich stark für die Region einsetzt.

Über eine solch lange Zeit Konzerte im Dorf zu veranstalten, birgt fast schon an eine Tradition und strahlt eine grosse Verankerung im Dorf Kirchberg aus. Auch die Clientis Bank Toggenburg ist stark in der Gemeinde verwurzelt und setzt auf lokale und regionale Partnerschaften.

## Konzertprogramm Eintracht Kirchberg



### Henrik Freischlader Band

Old School Tour 2019

Samstag, 19. Oktober 2019

Vorverkauf: CHF 45.00, Abendkasse: CHF 50.00

[henrik-freischlader.de](http://henrik-freischlader.de) | [eintracht-kirchberg.ch](http://eintracht-kirchberg.ch)



### NICOLE BERNEGGER

«Alien Pearl» Tour 2019

Samstag, 16. November 2019

Vorverkauf: CHF 35.00, Abendkasse: CHF 40.00

[nicolebernegger.com](http://nicolebernegger.com) | [eintracht-kirchberg.ch](http://eintracht-kirchberg.ch)



### Pigeons on the Gate

«Chasing Suns»

Samstag, 28. Dezember 2019

Vorverkauf: CHF 30.00, Abendkasse: CHF 35.00

[pigeonsonthegate.com](http://pigeonsonthegate.com) | [eintracht-kirchberg.ch](http://eintracht-kirchberg.ch)



### KUNZ

«Förschi und Henderschi» Tour 2019/20

Samstag, 8. Februar 2020

Vorverkauf: CHF 45.00, Abendkasse: CHF 50.00

[kunzmusik.ch](http://kunzmusik.ch) | [eintracht-kirchberg.ch](http://eintracht-kirchberg.ch)

Als Presentingpartnerin der Konzerte im Restaurant Eintracht publizieren wir jeweils das Konzertprogramm in der CBT-News. Änderungen bleiben vorbehalten.

 \*eintracht

Restaurant | Bar | Musik

# Glückwunsch zur Abschlussprüfung



Gemeinsam mit Marc Keller feiern wir seine erfolgreich bestandene Lehrabschlussprüfung mit Berufsmatura und eidg. Fähigkeitsausweis. Im Herbst beginnt er ein berufsbegleitendes Studium in Betriebsökonomie, Fachrichtung Banking und Finance. Marc Keller arbeitet als Kundenberater in einem 60%-Pensum weiterhin bei der Clientis Bank Toggenburg. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

## Neue Mitarbeitende

Wir verstärken unser Team in Kirchberg und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Lea Augsburg zählt seit vergangenem April zu unserem Team am Schalter und in der Kundenberatung.



Luca Cian ergänzt unser Team am Schalter und in der Kundenberatung seit April.



Andrin Scherrer verstärkt das Team Services seit Juni als Mitarbeiter Kreditadministration.

## Neue Lernende



Die Ausbildung junger Menschen liegt uns am Herzen, denn sie sind die Profis von morgen. Wir freuen uns sehr, Kathrin Schönenberger als unsere neue Lernende zu begrüßen und wünschen Ihr eine spannende sowie abwechslungsreiche Lehrzeit.

# Unser Engagement in der Region

## Kulturelles Vergnügen

Hauptsponsor Chössitheater

Hauptsponsor Jubiläum Viehzuchtverein Kirchberg,  
13. April 2019

Hauptsponsor «we are the stars», Kirchberg

Hauptsponsor Qualifikationsfeier Gesundheitsberufe  
BWZ Toggenburg, Wattwil

## Sportliche Leistungen

Hauptsponsor FC Bazenhaid

Regionalhauptsponsor Fussballcamp Bazenhaid

Hauptsponsor TC Gähwil

Hauptsponsor Toggenburger Cup, Volley Bütschwil

Hauptsponsor Toggenburger Spieltag,  
25. und 26. Oktober 2019

## Jugend-Plausch

Hauptsponsor Ferienplausch Kirchberg,  
14. bis 19. Oktober 2019

## Musikalisches Vergnügen

Presenting-Partner Konzerte Restaurant Eintracht,  
Kirchberg

Co-Sponsor der Blechharmonie Kirchberg

Goldsponsor Neuuniformierung  
Musikgesellschaft Mosnang

## Agenda

### Clientis verbindet | Herbstgespräch

Donnerstag, 24. Oktober 2019

SRF-Moderator Nik Hartmann erzählt abenteuerliche  
Anekdoten seiner Wanderungen

Türöffnung: 18.30 Uhr

Beginn: 19.00 Uhr

Eintritt frei

### Generalversammlung Clientis Bank Toggenburg

Freitag, 24. April 2020, MZG Ifang Bazenhaid

Türöffnung: 17.00 Uhr

Beginn: 18.00 Uhr



# Einladung zum Herbstgespräch

## Wunderland Schweiz – SRF-Moderator Nik Hartmann erzählt abenteuerliche Anekdoten seiner Wanderungen

Bist du gerne in der Natur? Und magst du wandern und/oder abenteuerliche Erlebnisse? Ja? Dann ist unser Anlass «Clientis verbindet | Herbstgespräch» genau das Richtige für dich. Wieso? Nik Hartmann, SRF-Star der Sendung «SRF bi de Lüt» und Wanderer der Nation erzählt uns spannende Anekdoten seiner Erlebnisse im Wunderland Schweiz und über all das, was nicht im Fernsehen gezeigt wird.

Packt dich die Neugier? Dann nichts wie los und melde dich am besten gleich über unsere Website [cbt.clientis.ch/herbst](http://cbt.clientis.ch/herbst) an. Anmeldeschluss ist am Sonntag, 20. Oktober 2019. Der Eintritt ist frei.

Kinder und Jugendliche sind herzlich willkommen und erhalten eine tolle Überraschung.



### **Clientis verbindet | Herbstgespräch**

Donnerstag, 24. Oktober 2019

Toggenburgerhof, Florastrasse 2, 9533 Kirchberg

18.30 Uhr: Türöffnung

19.00 Uhr: Nik Hartmann erzählt vom Wunderland Schweiz

20.15 Uhr: Apéro mit Nik Hartmann

22.15 Uhr: Ende eines fröhlichen Abends

Wir freuen uns auf dich und einen tollen Abend!

**Wir sind persönlich für Sie da, wann immer  
Sie uns brauchen. Sprechen Sie mit uns.**

---

**Clientis Bank Toggenburg**

---

**Hauptsitz**

Gähwilerstrasse 7  
9533 KirchbergSG  
+41 71 932 36 36

**Geschäftsstellen**

Bazenheid  
Mosnang

info@cbt.clientis.ch  
cbt.clientis.ch

---

Instituts-Identifikation IID (Clearing-Nr.) 6955  
Postcheck-Nr. 30-38124-3  
SWIFT/BIC-Code RBABCH22955  
MWST-Nr. CHE-116.268.922 MWST  
UID-Nr. CHE-105.804.443